



LE PROGRAMME DES FLY'S





DÉVELOPPEMENT DURABLE



- **création d'un groupe de discussion pour du covoiturage sur des trajets simples comme Lille-ITEEM (des extensions sont possibles)**
- **sensibilisation régulière sur les news de l'état de la planète**
- **ramener les restes de nourriture des events à des associations comme les Restos du Coeur**
- **réduction des objets à usage unique lors de nos évènements (sopalin, aluminium, film plastique...)**
- **prêt de vélos entre iteemiens à la résidence**
- **accentuer le tri des déchets lors des soirées au foyer**





REMISE DES DIPLÔMES



- **Envoi d'un questionnaire aux diplômés dès le début du mandat afin d'organiser en fonction de leurs envies et leurs attentes leur remise des diplômes**
- **Création d'un yearbook et d'une vidéo retraçant leurs années à l'iteem (témoignages de profs, souvenirs...)**
- **Organisation d'une soirée dansante après la remise des diplômes**





VOYAGE



- **Organisation d'un voyage dans une ville culturelle comme par exemple Cologne, Luxembourg ou Dortmund**





ÉVÉNEMENTIEL



- **organisation d'un bal interpromo en fin d'année**
- **accentuer le retour de stage des IE4 : organisation d'un amphi de retour d'expérience (avec des vidéos et photos) suivi d'un afterwork dans un bar**
- **Soirée dansante dédiée au départ des IE3**
- **faire des événements pour les fêtes (noël, galette des rois, pâques) organisés avec l'école et les professeurs afin d'améliorer le lien entre administration et étudiants**





ÉVÉNEMENTIEL



- **Instaurer une “tradition” chaque premier jeudi du mois le BDI organisera un after work dans un bar afin de souder toutes les promos**
- **Organiser à l’aide des délégués de promo, un restaurant par promotion qui réunit tous les étudiants**
- **Organisation d’autres événements : cinéma en plein air, barbecue de fin d’année, goûter et apéro à l’ITEEM, après-midi jeux de société...**





RÉSEAU - COMMUNICATION



- **Partager tous nos événements avec la communication de l'ITEEM.**
- **Créer plus de proximité entre étudiants et BDI : publication régulière de FAQ et/ ou moments de discussion afin d'améliorer la vie à l'ITEEM**
- **Publication des mises à jour et avancées du BDI tous les mois pour informer les étudiants**





VIE INTERNE



- **Recrutement de 4 personnes en plus afin d'avoir une meilleure organisation et d'intégrer des nouveaux étudiants motivés dans le BDI**
- **Pour améliorer la communication avec l'administration, le BDI organisera des réunions et des événements avec eux**
- **En partenariat avec l'administration et l'équipe d'intégration, nous organiserons un apéro des assos afin de faire découvrir la vie interne dès l'intégration**





TRÉSORERIE



Budget	Previsionnel	Effectif	Delta
Dépenses Campagnes	7 250 €	6 600 €	-650 €
Aprém Rez	1 210 €	1 220 €	+ 10 €
Recettes Campagnes	2 750 €	2 000 €	-750€

solde du compte post-campagne : 1000 €