

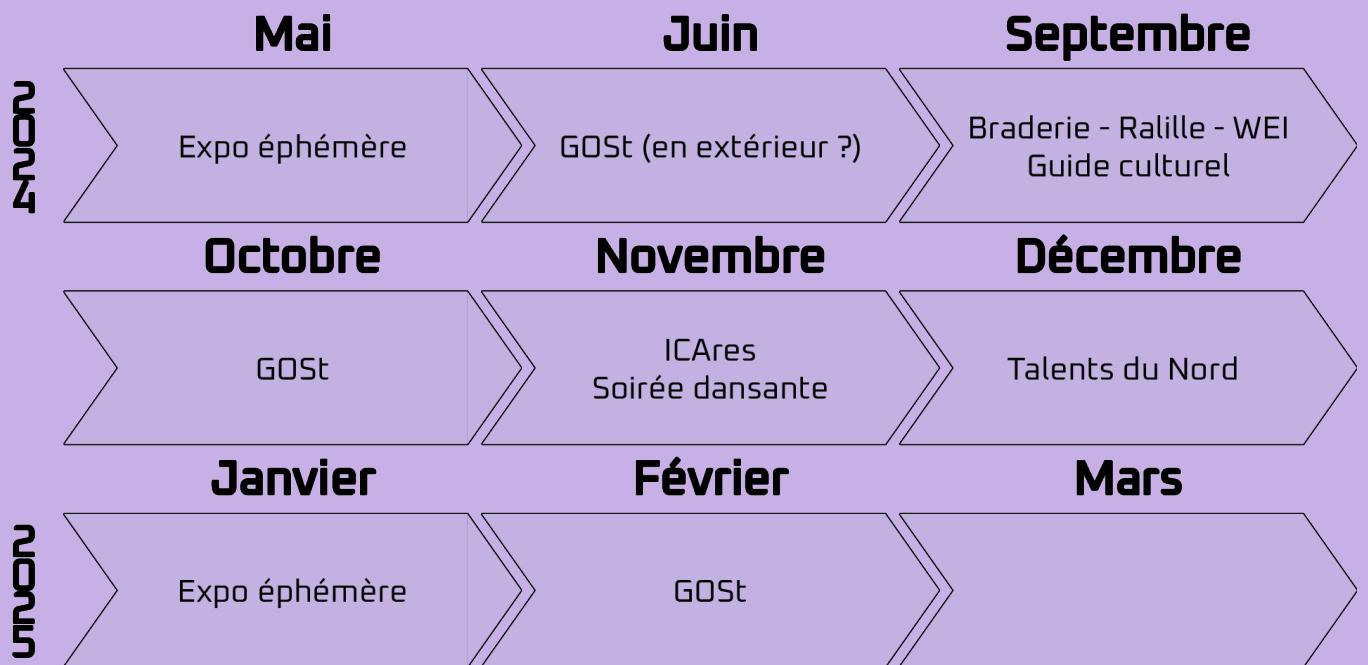
stArtjust



Programme électoral



Timeline





Evènements phares

Conserver et renforcer les événements phares du BDA est une priorité pour nous, en insistant sur une communication de qualité pour garantir le plus grand engagement possible.

- * **RaLille** : Organiser une sortie permettant non seulement de découvrir les aspects culturels et historiques de la ville, mais aussi y ajouter une présentation des lieux au cœur de la vie étudiante, et de lieux originaux (un peu inédits) à visiter. Conserver un aspect compétitif avec des lots à la clé, mais accessible à toutes et tous.
- * **TDN** : Continuer à étendre la promotion du TDN dans les différentes écoles du Nord, en tentant de renforcer les liens avec les associations artistiques de ces dernières .
- * **ICARES** : Organisés à Lille l'année prochaine, ces "Intercentrales de l'art" seront une priorité pour nous. Pour assurer une édition marquante, nous prévoyons plusieurs points :
 - * Création d'une identité visuelle originale et mémorable.
 - * Organiser la soirée dansante du BDA durant les ICARES pour offrir une expérience mémorable aux participants et spectateurs.
 - * Contacter au plus tôt les BDA des autres Centrales pour assurer une participation de qualité.
 - * Insistance sur la communication dès le début de l'année pour trouver et préparer nos talents (notamment auprès des étudiants internationaux).





Promouvoir la culture auprès de tous

Dans notre volonté de faire évoluer la place et la perception du BDA auprès des Centralien·ne·s, nous voulons proposer des mesures variées et touchant le plus large public.

- * **Mettre en place des expositions éphémères** mettant en avant les créations des différentes associations centraliennes, que ce soit au format papier ou des créations matérielles.
- * **Braderie de Lille** le 14 et 15 septembre : organiser des défis (style Pouce/G1/Bus d'or), comme une chasse aux objets, pour motiver les Centralien·ne·s à sortir dans Lille pour découvrir l'événement le plus connu de la région.
- * **Défis G1 d'or** : ajouter, en plus des challenges déjantés existants, quelques défis touchant davantage à la culture (notamment artistique) centralienne. Ceci pour permettre de toucher plus de monde et aux G1 les plus motivé·e·s de sortir encore plus de leur zone de confort.
- * **Étendre les partenaires culturels**, pour offrir un plus large panel d'expériences culturelles et artistiques aux étudiants.
- * **En collaboration avec le BDE**, faire un guide et le distribuer pendant le parcours d'intégration pour découvrir les lieux les plus intéressants de Lille, les événements culturels majeurs de la région, la cuisine incontournable, etc...





Coopération avec les associations

- * **Assurer les bonnes relations avec les assos** artistiques et culturelles de Centrale en nommant un·e délégué·e chargé·e de faire remonter les opinions des assos au bureau.
- * **Renforcer le rôle du BDA en relation aux autres écoles** de Centrale Lille Institut, à travers une meilleure communication, notamment avec le pôle arts de l'ENSCL.
- * En collaboration avec le CLAP, faire **un événement au format vidéo** comppliant les talents des nombreux centralien·ne·s et associations. Il s'agirait ainsi du moyen le plus simple et accessible pour les centralien·nes de montrer leur multitude de talents dans toutes sortes de domaines, sans se confronter aux limites de la scène. Cet événement pourra aussi permettre aux centraliens de diffuser leurs vidéos et courts métrages, ce qui n'a pas été possible en dehors des films (pipos) de liste cette année.
- * À la fin de l'année, **faire un best-of du TDN, des ICARES et des GOSt** pour pouvoir présenter un condensé du talent des centralien·ne·s afin de montrer les plus grandes réussites artistiques de l'année.
- * Assurer **une meilleure visibilité post-événement** des activités associatives artistiques et culturelles.





Écologie

- * Proposer des repas **exclusivement végétariens** lors de nos événements.
- * Effectuer des **bilans carbone à chaque événements** organisés par le BDA pour mieux cerner les points d'amélioration à cet égard.
- * Établir des **partenariats avec des entreprises qui sont engagées dans le respect de l'environnement** et/ou qui promeuvent des pratiques écologiques.
- * **Mettre en avant** l'importance et la facilité d'accès à la seconde main, que ce soit avec les défis organisés lors de la Braderie de Lille en septembre ou lors des expositions éphémères avec la valorisation des projets d'upcycling et DIY des associations artistiques de Centrale.
- * Pour la bibliothèque, investir dans un **rayon écologie et nature** en achetant des œuvres offrant une réflexion philosophique, historique ou politique sur les enjeux environnementaux, ainsi que des ouvrages dépeignant la vie animale et végétale.

